



Version: 2022-07-25

En möjlighet för dig och ditt företag att profilera sig tillsammans med Kristinehamns innebandyförbundet – KIBF

Kristinehamns innebandyförbundet (KIBF) bedriver verksamhet för barn, ungdomar och seniorer, uppdelat på 15 lag/grupper, flickor och pojkar och där antalet deltagande barn i åldrarna 5-10 år är rekordstort. Förbundet är fortsatt inne i en expansiv och har en målsättning att utvecklas som förbundet.

Inom KIBF finns cirka 320 aktiva spelare och ledare som tränar, spelar matcher och coachar fram våra lag i idrottshallarna Brogårdshallen och Södermalmshallen. Huvudarenan för KIBF är Brogårdshallen, där det årligen spelas ca 125 matcher och genomförs mer än 500 träningar. Förbundet har genom åren fostrat många bra spelare som blivit nationella/internationella stjärnor. Värt att nämna är Ylva Pettersson, Sara Kristofferson och Sara Hjorting, alla fostrade i Kristinehamn, innan de gick vidare till andra klubbar i landet och där de på olika håll vunnit flera SM guld, spelat flertalet landskamper och turneringar för Sverige, vunnit EM, VM guld, spelat i Europacupen och blivit framröstade till världens bästa innebandyspelare. Målet för KIBF är att fortsätta fostra morgondagens stjärnor. Dagens representationslag är KIBF Dam – spelar division I och KIBF Herr som spelar division II.

Som förbundet fortsätter vi att utvecklas inom flertalet olika områden.

Bl.a. genom att stärka varumärket Kristinehamns innebandyförbundet, bedriva ett aktivare och strategiskt styrelsearbete, i samspel med kommunen utveckla vår hemmaarena, vår kommunikation, utveckla sportgruppens arbete, fortsätta bygga en jämställd förbundet, löpande utbilda alla våra ledare och domare, stimulera fler personer att engagera sig inom förbundslivet och hitta en modell att börja webbsända representationslagens matcher. Våra framtagna styrdokument som ledarpolicy, spelarpolicy, föräldrapolicy, etik-, alkohol och drogpolicy, trafikpolicy och policy för sociala media skall än mer spridas och synliggöras bland spelare, ledare och föräldrar.

Ett viktigt område är hur vi tar hand om och samverkar med våra partners. KIBF är inte en förbundet som ett företag ”enbart” i traditionell bemärkelse sponsrar. Vi ger tillbaka och vill skapa en ömsesidig vinning. Vi jobbar med avtalstrohet och försöker ha löpande kontakt med våra partners, mestadels via sociala media där vi informerar om förbundet, berättar om vi har något på gång med våra partners och beskriver de värden som vi ger tillbaka. Under säsongen 18/19 spelade KIBF’s samtliga lag för första gången i nya enhetliga matchkläder. Gamla och icke aktuella reklamskyltar och inte längre aktuell sargreklam är bortplockad sedan långt tillbaka. De nya reklamskyltarna i arenan har fått en större storlek som innebär tydligare

profilering. Vår nya klubboverall kommer under flera år framåt att vara märket Unihoc och där enbart ett fåtal företag kommer att erhålla reklamplats.

Några av föreningens kommande målsättningar är att stärka de lag som finns, fortsätta erbjuda goda möjligheter till träning, matcher och vara en öppen förening till alla som vill börja spela innebandy. Dialogen med Kristinehamns kommun pågår i syfte att skapa bättre förutsättning för träning, egna omklädningsrum till våra representationslag, utveckla kioskverksamheten, få till ett eget klubbрум m.m.

Föreningen hemsida håller hög standard– www.kristinehamnsinnebandyforening.se. Tillika är detta en plats där vi idag lyfter fram flera av våra samarbetspartners. På hemsidan skall det vara lätt att hitta aktuella kontaktuppgifter och allmän information om föreningen. Vi jobbar sedan länge med olika sociala media för att sprida reklam kring våra representationslags matcher, sprida föreningsinformation och där vi löpande håller kontakt med våra partners.

För att fortsätta utvecklas som en attraktiv förening vill vi skapa ett ökat samarbete med näringslivet och erbjuder därför olika typer av profilerings- och sponsorpaket. KIBF tänker och agerar i första hand lokalt. Avtal kring inköp av kläder, utrustning och reklamarbete har därför skrivits med lokala aktörer/partners (Intersport och MT Trading.)

Vi hoppas nu att just du och ditt företag ser ett värde i att synas tillsammans med oss inom Kristinehamns innebandyförening.

Paket 1

Sargreklam 2460 x 470 mm, hel sargbit långsida/kortsida mot läktaren

Banner på föreningens webbsida. Reklamlogga på föreningen partnerrollup. Ett styck VIP kort som ger fri entré, gratis kaffe/te och kaka vid samtliga A-lagsmatcher (gäller för 2 personer) Framtagning av reklam ca 1 000 kr bekostas av beställaren. Uppsättning ombesörjs och finansieras av föreningen. Belopp: 4 850 kronor

Paket 2

Väggskylt 2,44 x 0,70 m, placering på långsida mot läktaren.

Banner på föreningens webbsida och reklamlogga på föreningen partnerrollup.

Skyltpris ca 1 200 kr bekostas av beställaren. Uppsättning finansieras av föreningen.

Ett styck VIP kort som ger fri entré, gratis kaffe/te och kaka vid samtliga A-lagsmatcher (gäller för 2 personer)

Belopp 6 000 kronor

Paket 3

Kombipaket med sarg och skylt (paket 1 och 2)

Banner på föreningens webbsida och reklamlogga på föreningen partnerrollup.

Två stycken VIP kort som ger fri entré, gratis kaffe/te och kaka vid samtliga A-lagsmatcher (varje kort gäller för 2 personer)

Belopp 9 500 kr

Paket 4 – säsongen 2020/2021-2024... (fulltecknat)

Tryck på samtliga ledarpikéer – cirka 50-60 stycken (nya tröjor tas fram säsongen 20/21)
Ledartröjorna används av föreningens alla ledare vid samtliga hemma och bortamatcher. Vissa ledare använder även tröjorna under lagens träningar och vid representation.
Belopp per år: 4 000 kr rygg, 2 500 kr höger arm, 2 500 kr vänster arm. (Företaget bekostar själva de årliga och löpande tryckkostnaderna) Avtal skrivs på fyra år.

Paket 5 – anpassad skylt (eventuell bra placering på kortsidan i arenan eller anpassad storlek på långsidan)

I samråd med föreningen kan specifik skyltstorlek beställas och monteras upp i Brogårdshallen. Skyltpris tillkommer och bekostas av beställaren. Uppsättning finansieras av föreningen. Banner på föreningens webbsida. Ett VIP kort som ger fri entré, gratis kaffe/te och kaka vid samtliga Alagsmatcher (varje kort gäller för 2 personer)
Belopp: 4000-15 000 kr (beroende på plats och storlek)

Paket 6 – specifikt önskemål från dig som kommande samarbetspartner

Några företag vill synas med enbart reklam på vår hemsida, på roll upen med föreningens alla sponsorer/partners, på uppvärmningströjor, i något programblad m.m.

Belopp: 2000-8000 kr (beroende på upplägg)

Paket 7 – tryck på nya uppdaterade matchställ (enstaka platser kvar)

Föreningen tar inför säsongen 22/23 fram nya uppdaterade matchställ (samma färger och design men med några nya sponsorer). I första hand är det nya ställ för representationslagen och pojk/flicklag i röd serie. Mindre brösttryck kvarstår till intresserad.

Belopp: 5 000 kr

Övrigt

Alla partners som skriver avtal med belopp av minimum 4 000 kr syns årligen på en framtagna roll up som alltid placeras vid entrén under matchdagar. Partners lyfts ibland även fram via hemsidan.

Information kring tryck och kostnader

Aktör som beställer reklamplats i form av; väggskylt, sargreklam eller tryck på kläder betalar även tryckkostnad och framtagning av skylt. Hämtning, uppsättning och montering genomförs och finansieras av föreningen. För tryck på kläder fråga efter tryckkostnaden då det beror på tryckstorlek och färger.

Samtliga avtal tecknas med fördel på fyra år. Gällande köp av marknadsplats på kläder gäller avtal på 4 år.

För vidare information kring sponsring och marknad vänligen kontakta

Mats Öman
Vice ordförande/marknadsansvarig
Kristinehamns innebandyförning
matsohman71@gmail.com

Veronica Andersson
Ordförande
Kristinehamns innebandyförning
veronicaandersson68@icloud.com
Tel: 070-149 75 07



Kristinehamns IBF



En del av
Svensk Innebandy